



Ente Parco Nazionale del Vesuvio

Istituito con Decreto del Presidente della Repubblica del 5 giugno 1995

Riserva Mondiale della Biosfera Unesco

COMUNICATO STAMPA

L'Ente Parco Nazionale del Vesuvio investe nella cultura del vino: concluso con successo il Corso di Avvicinamento per ristoratori e operatori turistici.

Ottaviano, 12.03.2025

Si è concluso con grande partecipazione il Corso di Avvicinamento al Vino promosso dall'Ente Parco Nazionale del Vesuvio, in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier - Delegazione Vesuvio e il Consorzio Tutela Vini Vesuvio. Un'iniziativa nata per rafforzare la conoscenza e la valorizzazione dei vini vesuviani tra i professionisti della ristorazione e del turismo, affinché diventino ambasciatori di un territorio straordinario.

Il corso dedicato ai ristoratori e agli operatori turistici del territorio, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio vitivinicolo vesuviano e promuovere un turismo esperienziale di qualità.

Il piano didattico articolato in cinque incontri formativi, si è svolto presso il suggestivo Palazzo Mediceo di Ottaviano, messo a disposizione dal Comune, che ha patrocinato l'evento. Un percorso che ha accompagnato i partecipanti alla scoperta della viticoltura vesuviana, approfondendo tematiche fondamentali come le caratteristiche dei vitigni autoctoni, le tecniche di degustazione, l'abbinamento cibo-vino e l'importanza del vino nella promozione turistica e culturale del territorio.

L'iniziativa si inserisce nelle attività del Parco legate alla Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS), di cui l'Ente è firmatario per il quinquennio 2021-2025, e che mira a sviluppare un modello di turismo responsabile e in armonia con la natura.

Le strutture partecipanti

Hanno preso parte al corso numerose realtà del settore della ristorazione, dell'ospitalità e della ricerca, a testimonianza del forte interesse per la valorizzazione del vino vesuviano.

Ristoranti e pizzerie:

Summa Terra, La Lanterna, 'E Curti, Taverna Estia, Mamma Elena, Viva Lo Re, Ristorame, Pathos, Sakura, Gianfranco Iervolino Pizza e Fritti, Pompeo Magno, Pizza & Fritti Aniello Falanga Pompei, Il Locandiere, Casa Mia, la Baita del Re;

Hotel e strutture ricettive:

Villa Signorini, Palazzo Rosenthal, Hotel Il Rosone, Marad.

Aziende vitivinicole e consorzi:

Consorzio Vesuvio DOP, Tenute Le Lune del Vesuvio, Tenuta Augustea.

Mixology:

Laboratorio Folkloristico, Prisco Pizza&Spirits.



Ente Parco Nazionale del Vesuvio

Istituito con Decreto del Presidente della Repubblica del 5 giugno 1995

Riserva Mondiale della Biosfera Unesco

Enti e istituzioni: Università Federico II – Dipartimento Studi Sociali, Ente Parco Nazionale del Vesuvio con il Presidente e i funzionari.

Il commento del Presidente del Parco, Raffaele De Luca

“Quest’anno celebriamo il 30° anniversario dell’istituzione del Parco Nazionale del Vesuvio, un traguardo importante che ci invita a guardare avanti con rinnovato impegno. La viticoltura è una delle espressioni più autentiche del nostro territorio, frutto della sinergia tra uomo e natura. Il grande entusiasmo con cui gli operatori della ristorazione e del turismo hanno accolto questa iniziativa dimostra quanto sia fondamentale diffondere la conoscenza del nostro straordinario patrimonio enogastronomico. Il Parco continuerà a investire nella formazione e nella valorizzazione delle eccellenze locali, perché siamo convinti che il futuro del Vesuvio passi attraverso la tutela della sua identità e la promozione di un turismo sostenibile e consapevole.”

Il contributo dell’Associazione Italiana Sommelier - Delegazione Vesuvio

L’Associazione Italiana Sommelier - Delegazione Vesuvio ha avuto un ruolo centrale in questo percorso formativo, fornendo ai partecipanti strumenti concreti per comprendere e comunicare al meglio il valore dei vini vesuviani.

Ernesto Lamatta, responsabile AIS Delegazione Vesuvio ha dichiarato:

“L’Associazione Italiana Sommelier Delegazione Vesuvio ha accolto con entusiasmo questa iniziativa, che rappresenta un passo fondamentale per la valorizzazione del nostro straordinario patrimonio vitivinicolo. Il Vesuvio è un territorio unico, che esprime nel bicchiere una storia millenaria e una biodiversità irripetibile. Trasmettere questa conoscenza agli operatori della ristorazione e del turismo significa rafforzare la consapevolezza e la capacità di raccontare il vino vesuviano nel modo giusto, esaltandone le peculiarità. Ringraziamo l’Ente Parco per questa collaborazione proficua, con l’auspicio che sia solo il primo di molti altri progetti volti alla crescita della cultura del vino sul nostro territorio.”

L’Ente Parco Nazionale del Vesuvio ringrazia tutti i partecipanti, i partner coinvolti e il Comune di Ottaviano, Seed Media Agency e Videometrò News Network, per il supporto con l’auspicio che questa iniziativa possa essere solo il primo passo di un percorso di crescita e valorizzazione condiviso.

Ente Parco Nazionale del Vesuvio

Il Responsabile

della Comunicazione e Promozione

dott. Giovanni Romano

3384116349

MAIL gromano@epnv.it